



**PRESENTATION DU LABEL EMPL'ITUDE**



<http://www.label-emplitude.fr/>



## Un label territorial: pourquoi?

### Les enjeux du territoire marseillais:

- Une part importante de la population marseillaise est exclue du marché du travail et est très éloignée du monde économique.
- Des représentations mutuelles persistent et les passerelles doivent se renforcer.
- Des réseaux d'entreprises sont fortement engagées sur le champ de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise et principalement sur le volet sociétal.
- Les initiatives RSE sont soutenues et portées par les Institutionnels car elles renforcent et confortent les politiques publiques mises en œuvre.



## La RSE comme fil conducteur

### Une démarche de progrès au service du développement local

- Une démarche concrète avec des résultats mesurables.
- Une démarche globale qui rend l'entreprise plus performante.
- Une démarche transversale qui concerne l'ensemble des parties prenantes.
- Une démarche participative qui implique les collaborateurs.



## Un label pour qui?

### 2 objectifs clairement identifiés

#### Un outil au service du territoire

qui permet de renforcer la solidarité en développant les passerelles entre les entreprises, les publics, les acteurs institutionnels et les professionnels de l'emploi et de l'insertion.

#### Un outil au service des entreprises

qui permet de reconnaître, valoriser et faire progresser les entreprises dans leurs démarches citoyennes et responsables.

### 3 axes qui structurent le dispositif

- **Un référentiel AFNOR** qui pose le cadre d'intervention des entreprises et qui est articulé autour de 3 axes d'engagements. Il permet également de définir l'éligibilité des entreprises candidates à la démarche de labellisation.
- **Un protocole d'engagement** qui fonde le partenariat entre les acteurs institutionnels et les réseaux économiques. Il formalise leurs engagements dans la mise en œuvre opérationnelle du dispositif.
- **Un accompagnement des entreprises externalisé ou internalisé** qui structure la démarche, formalise les actions et prépare l'entreprise à la présentation du dossier de candidature devant le jury.

### Une mise en œuvre opérationnelle en 4 étapes

- **La sensibilisation des entreprises** mise en œuvre par le porteur de projet (PLIE ou MDE, les partenaires économiques signataires du protocole d'engagement (Chambres consulaires, UPE, CGPME, réseaux économiques territoriaux, FACE, IMS, CJD...) et les entreprises labellisées.
- **L'accompagnement des entreprises** externalisé ou internalisé par le porteur de projet qui a diagnostique, détermine l'éligibilité, conseille, co-construit le plan d'actions opérationnel, aide à la formalisation du dossier de candidature et prépare à la présentation de la démarche devant le jury de labellisation.



## Un label, comment?

### Une mise en œuvre opérationnelle en 4 étapes

- **La labellisation des entreprises candidates** prend la forme d'un grand oral devant les membres du jury composé des partenaires signataires du protocole et des dispositifs emploi et/création d'entreprise du territoire, Le jury écoute, questionne, évalue et propose des pistes de progression dans la perspective d'une reconduction de la démarche.
- **L'animation des entreprises labellisées** s'articule autour de temps de rencontres réguliers et ponctuels (clubs Empl'itude avec des RDV trimestriels, des remises des certificats de labellisation par les institutionnels, des participations aux évènements organisés par les signataires du protocole...)



## Quelques résultats quantitatifs

### 7 années de mise en œuvre sur le territoire marseillais:

- Près de 20 000 personnes bénéficiaires des actions mises en place par les entreprises labellisées.
- Plus de 100 entreprises labellisées.
- En moyenne, un peu plus d'une vingtaine d'entreprises sont labellisées chaque année.
- Un taux de reconduction de 60%.
- 15 partenaires signataires du protocole d'engagement.

### 7 années de mise en œuvre sur le territoire marseillais:

- Un renforcement de l'engagement des entreprises labellisées en faveur des politiques publiques de l'emploi avec un réseau actif et identifié, connu et reconnu sur le territoire.
- Un renforcement du maillage entre les partenaires locaux (emploi, insertion, collectivités locales, Etat, réseaux économiques...) sur le champ de la RSE.
- Un positionnement de l'association d'animation du PLIE conforté dans sa capacité à mobiliser les entreprises au service du dispositif et du territoire.



## Pourquoi essayer le Label?

- **Parce que Empl'itude est un outil qui répond à des enjeux de territoires**

EMPLITUDE a été initié par les acteurs locaux pour répondre à un besoin et un constat de territoire en s'appuyant sur la démarche RSE comme cadre d'intervention auprès des entreprises.

- **Parce que le Label Empl'itude est un dispositif, clés en mains, immédiatement diffusable et utilisable**

Avec une méthodologie, des outils et une animation partenariale dont les modalités d'utilisation seront formalisées. Ce package permet de garantir une mise en œuvre partagée et identique sur l'ensemble du territoire régional et un gain de temps dans la mise en œuvre opérationnelle.



## L'étude de faisabilité de l'essaimage

**Financée par la Région et la Direccte et réalisée par le cabinet BPI au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2013, elle avait pour objectifs de:**

- Déterminer les micros territoires régionaux sur lesquels l'expérimentation pourrait être mise en œuvre par une consultation des Unions régionales des PLIE et des MDE.
- Définir les pré requis permettant de valider « l'éligibilité » d'un territoire pour une mise en œuvre opérationnelle expérimentale.
- Définir les modalités d'animation et de coordination régionale.

### Les territoires volontaires pour l'expérimentation

- Le Grand Avignon.
- Le Pays d'Arles.
- Cannes.
- Toulon Provence Méditerranée.

### Les pré requis communs à ces territoires et permettant de valider une faisabilité d'essaimage

- Un porteur identifié et volontaire pour animer le groupe de travail en charge de l'expérimentation.
- Un tissu économique représentatif avec des acteurs économiques engagés en faveur de l'emploi.
- Des partenaires institutionnels prêts pour co-porter une démarche partenariale.
- Un ou des enjeux identifiés pour le territoire justifiant de déployer la démarche Empl'itude.



## Le développement du Label en PACA

Fort de cette expérience positive, **un essaimage du label sur des micros territoires en Région est en cours de réalisation** avec un transfert de méthodologie mis en œuvre par des porteurs marseillais: Maison de l'Emploi de Marseille et Emergence(S).



# ESSAIMAGE

- 2 territoires participent à l'action d'essaimage
  - Le Grand Avignon
  - Le Bassin cannois



# ESSAIMAGE

- Des rencontres de transfert de compétences organisées tout au long de l'année
- Une formation à l'Audit d'entreprises



# ESSAIMAGE

- Premiers constats et impact sur la relation aux entreprises



# ESSAIMAGE

- Calendriers de mise en place du label sur les territoires du Pays d'Avignon et du bassin cannois

# LES PARTENAIRES SIGNATAIRES DU PROTOCOLE





# LES PARTENAIRES RELAIS DU LABEL





- 18** Entreprises ont bénéficié d'une information approfondie. Les entreprises sont issues de plusieurs secteurs d'activités (e commerce, intérim, agro alimentaire, Travaux Publics, automobile, imprimerie, énergie, matériel médical, matériaux construction, BTP, textile);
- 8** Diagnostics réalisées; **8** autres programmés;
- 4** Entreprises en accompagnement;
- 25** Actions partenariales réalisées :
  - 11** Diffusions d'offres d'emploi,
  - 2** visites en entreprises,
  - 2** accueils de stagiaires,
  - 10** participations à des forums.



L'entreprise présente sa candidature devant un comité technique.

Les représentants sont issus des différentes organisations signataires du protocole d'engagement sur le Label Empl'itude.

Il s'agit d'un jury tournant constitué au maximum de **9** participants dont **5** acteurs économiques.

**13** Organisations pour **20** personnes formées au jury Label Empl'itude :

<b>7</b> Acteurs économiques :	<b>8</b> personnes formées au jury,
<b>3</b> Insertion emploi:	<b>7</b> personnes formées au jury
<b>3</b> Acteurs publics :	<b>5</b> personnes formées au jury

1er Jury en début d'année 2015



## ESSAIMAGE SUR LES PAYS DE LERINS

- 8 entreprises ont bénéficié d'une information approfondie
- 2 entreprises en cours de diagnostic
- Signature du protocole d'accord sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2015
- 1<sup>er</sup> jury de Labellisation sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015
- 1 animateur label Empl'itude désigné pour cette opération 2015