

Clauses Sociales

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former les professionnels du secteur à l'animation et au développement des clauses d'insertion.

Objectifs opérationnels:

Comprendre le cadre de la commande publique, en particulier les nouvelles dispositions.

Identifier les nouveaux marchés à clausurer sur son territoire.

Mieux répondre aux besoins des maîtres d'ouvrages.

Acquérir la maîtrise d'outils permettant d'améliorer sa pratique.

Constituer une équipe en interne pour mettre en œuvre les clauses d'insertion.

Mobiliser les partenariats (service public de l'emploi, SIAE).

MÉTHODE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance entre contenu théorique et échanges sur des cas pratiques. Utilisation de supports transmis aux stagiaires. Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation

PUBLIC

Chargés de mission clauses, facilitateurs, chargés de relations entreprises, directeurs

VALIDATION

Remise d'une documentation pédagogique aux stagiaires et accès aux ressources documentaires.
Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation

DURÉE

14 Heures

PRE-REQUIS :

Pas de pré-requis

DÉLAI D'ACCÈS :

15 jours avant la formation

COÛT DE LA FORMATION

600 € prix adhérent

900 € pour les non adhérents

CONTACT

Florent Gorson,
Chargé de Mission
Tél. : 06.34.69.12.82
contact@europlie.asso.fr

CONTENU DE LA FORMATION

Ce qu'il faut savoir sur le code des marchés publics

- L'achat public : marchés publics et concessions
- Les procédures d'achat en marché public
- Les différentes modalités d'achat responsables

L'achat responsable qui favorise l'insertion

- Les leviers de l'action d'insertion (allotissement, sourcing, choix d'une entrée juridique pour l'insertion)
- Posture du facilitateur vis-à-vis du maître d'ouvrage
- La traduction de l'action d'insertion dans les pièces du marché

La Stratégie du Facilitateur sur son territoire

- Les postures des représentants des entreprises et des SIAE (recensement des postures, prospectives et scoring)
- L'outillage du facilitateur (chiffrage, etc.)
- Clarifier sa stratégie

La Mise en Pratique

- La qualité de l'insertion (marchés NPNRU, etc.)
- Reprises de certains concepts et apports
- Travail en sous groupes sur des cas pratiques apportés par les participants

INTERVENANTES

Nadir Haouat a 23 ans d'expériences sur les politiques publiques d'emploi, d'insertion, de formation et de développement local. Ses domaines d'intervention privilégiés sont le repositionnement stratégiques et opérationnelles des dispositifs territoriaux de l'emploi et de l'insertion, l'accompagnement des structures de l'économie sociale et solidaire, l'achat responsable, l'entrepreneuriat, le diagnostic socio-économique, le diagnostic RH et l'assistance au recrutement.

Il a réalisé de nombreuses missions d'accompagnement stratégique et opérationnelle dans la mise en œuvre de clauses d'insertion dans les marchés publics et privés :

Paris&Métropole Aménagement ; Société de Livraison des Ouvrages Olympiques, dans une AMO de mise en œuvre de la charte pour l'emploi et le développement des TPE-PME dans le cadre des opérations JO Paris 2024 ; EPT Est Ensemble (9 communes de Seine-Saint-Denis) ; Conseil Départemental de la Guadeloupe ; Union Sociale de l'Habitat pour rédiger un guide à l'intention des organismes HLM pour développer les pratiques d'achats qui favorisent l'insertion et l'emploi ; etc.

QUALITÉS

Taux de satisfaction : 100 %

Taux de validation des compétences : 100 %

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.