



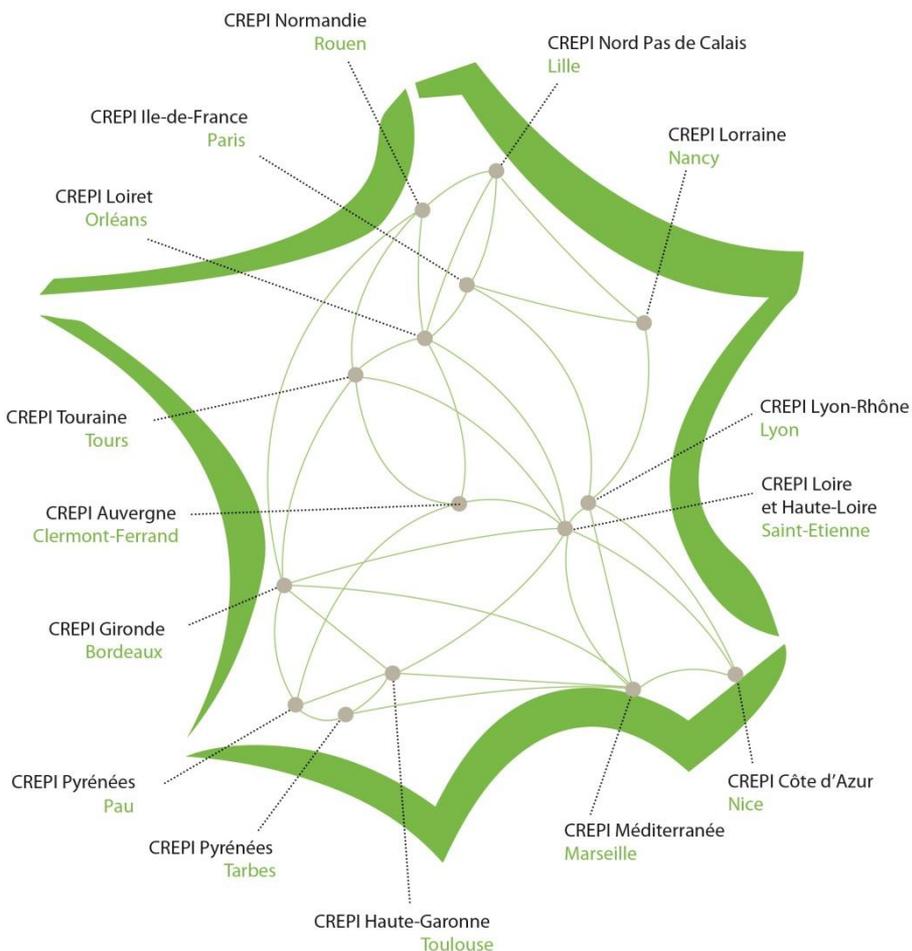
CREPI

Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion

Présentation du réseau CREPI



1. LE RESEAU CREPI



Une **passerelle** entre les personnes en recherche d'emploi et l'entreprise.

OBJECTIFS : réaliser des insertions durables

- faciliter la rencontre de personnes en difficulté d'accès à l'emploi avec des entreprises
- sensibiliser et accompagner les entreprises membres dans leurs démarches sociétales et d'insertion professionnelle
- collaborer avec les acteurs de l'insertion

Les CREPI — Club Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion — associations, Loi 1901, à but social et non lucratif, créés dès 1993.



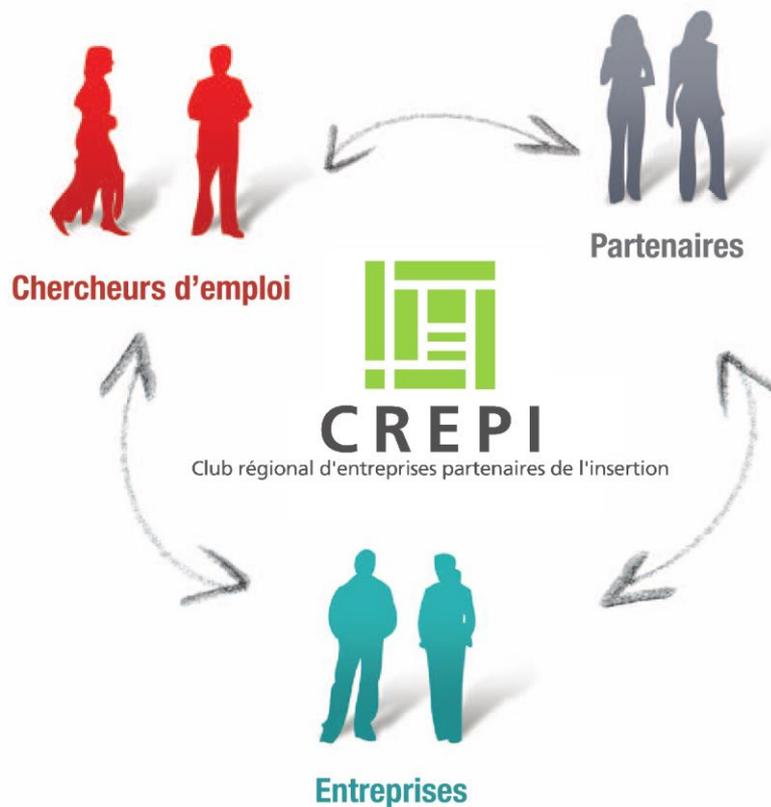
création
en 1993

47 salariés

un réseau
de 15 CREPI

chaque année,
3 300 personnes
accompagnées
par les CREPI

plus de 1 200
entreprises
mobilisées



ENGAGÉS ENSEMBLE **POUR L'EMPLOI**



Objectif : faciliter l'accès à la formation et/ou à l'emploi et assurer un lien direct avec le monde du travail

- ➔ Mises en relation de demandeurs d'emploi avec des entreprises par le biais d'actions collectives ou par un accompagnement individuel
 - une aide à la définition de son orientation professionnelle
 - des mises en relation et rencontres avec le monde de l'entreprise
 - un accompagnement et suivi personnalisé dans l'emploi
- ➔ Destiné à type de public
- ➔ Des actions complémentaires au suivi réalisé par le service public de l'emploi (Pôle Emploi, Missions locales, PLIE...) et les acteurs de l'accompagnement social (CCAS...).
- ➔ Un travail en étroite collaboration avec les partenaires de l'emploi et de l'insertion (Structures de l'Insertion par l'Activité Economique, Plans Locaux pour l'Insertion et l'Emploi...).





AMBASSADEURS DES METIERS

Faire découvrir l'entreprise de l'intérieur

Objectifs:

- Découvrir un métier exercé dans son bassin d'emploi dans les moindres détails (*organisation hiérarchique et pratique, relations d'équipe entre salariés, conditions de travail, environnement du poste, rythme et caractéristiques de l'activité*)
- Se confronter avec la réalité de la pratique d'un métier pour tester la validité de son projet professionnel
- Poser des questions pratiques à un professionnel en situation
- Avoir un contact direct avec un employeur
- Dédramatiser les résistances face à un environnement inconnu ;

850 sessions de découvertes des métiers depuis 2003



AMBASSADEURS DES METIERS

Le petit « plus »: Le Passeport élaboré avec le chef d'entreprise et ses salariés

- Descriptifs des différents métiers
- Les codes ROME
- Quelques chiffres sur les perspectives d'emploi (sources Pôle emploi)
- Les études et diplômes pour chaque métier (conditions d'admission, contenus de formation, etc....)
- Présentation de l'entreprise visitée
- Témoignages de salariés (parcours, expériences, etc....)
- Carnet d'adresse (organismes de formation, sources des informations, sites, etc....)
- Un espace réservé à la prise de notes
 - Suite à l'observation du (des métiers)
 - Avantages / Inconvénients perçus pendant la visite





PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

Objectif: Accompagnement d'une personne en recherche d'emploi ayant un projet professionnel par une personne issue de l'entreprise.

Offrir au filleul la possibilité de "renouer" avec le monde économique, pour acquérir de nouveaux repères :

- **un regard** actualisé sur ses propres capacités et sur les attentes des employeurs,
- **une envie et une énergie** restaurées à travers un dialogue concret, pratique, bienveillant d'un professionnel,
- une offre d'aides – entretiens, conseils, relations, etc. – permettant d'accepter d'ouvrir la recherche d'emploi à des **pistes et exigences nouvelles**.

Le petit « plus »:

Des outils pour les parrains: Un guide méthodologique avec des questionnaires pour trouver la bonne posture, des ressources pour accompagner au mieux, des conseils, etc....





BATISSEURS D'AVENIR

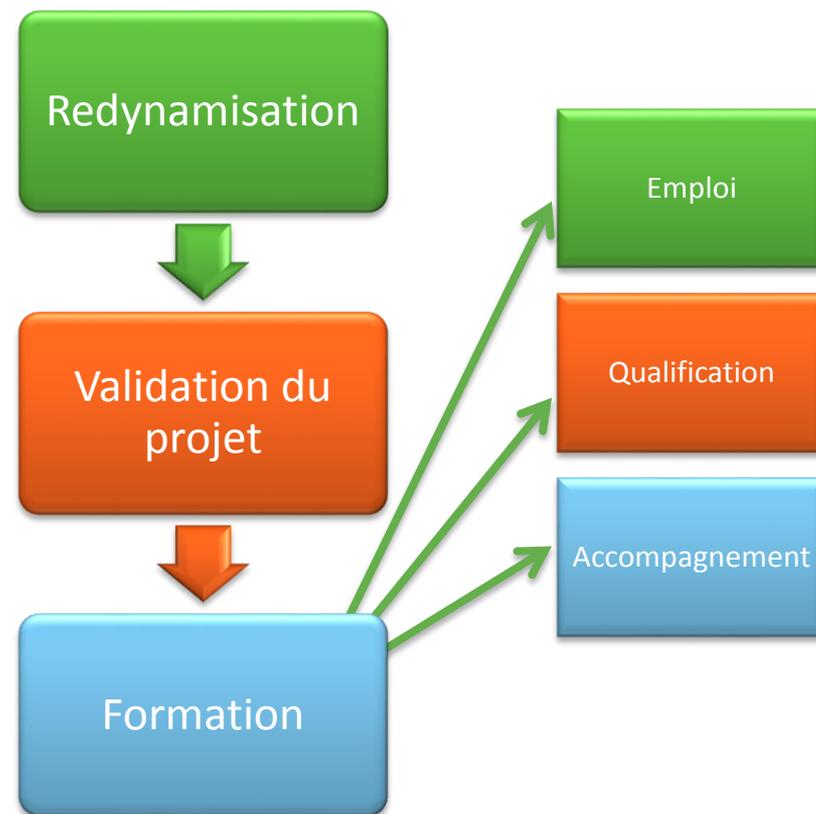
Un projet national
soutenu par la
Fondation BTP PLUS



Un accompagnement personnalisé vers l'emploi en direction de 360 demandeurs d'emploi issus du BTP, sur 2 ans et sur 8 territoires.

Objectifs:

- Rendre le demandeur d'emploi acteur de sa recherche en le responsabilisant et en lui redonnant confiance en lui
- Rendre le demandeur d'emploi autonome dans sa recherche d'emploi
- Permettre le retour à l'emploi et/ou l'entrée en formation



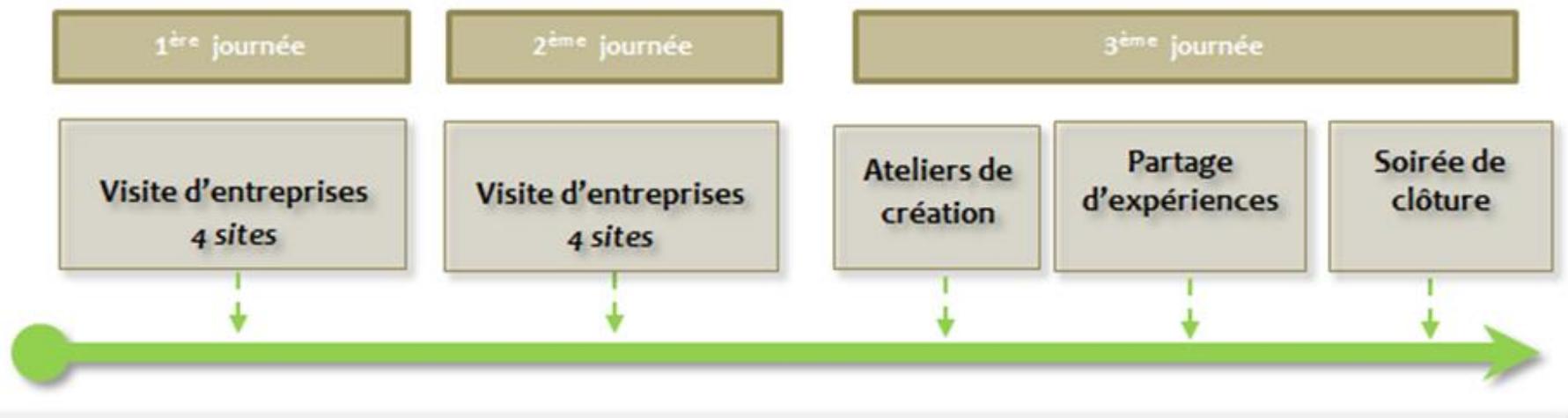
30 demandeurs d'emploi, répartis en 10 équipes

10 accompagnateurs (salariés d'entreprise)

2 jours de visites d'entreprises

½ journée d'échanges d'expériences

Un temps de clôture avec les demandeurs d'emploi, représentants d'entreprise et partenaires.



15 villes

15 actions de mise en relation

2 000 demandeurs d'emploi et représentants d'entreprises

Depuis 2010, 1 068 solutions professionnelles concrétisées.



Auvergne: Job dating aux arrêts du tramway

Azur: Théâtre forum

Gironde / Loiret / Lorraine / Lyon-Rhône / Nord – Pas de Calais / Tarbes: Rallye pour l'emploi

Haute Garonne: Présentation des métiers à proximité des quartiers d'habitat social

Ile de France / Normandie: Sport et emploi

Loire - Haute Loire / Pau / Touraine: Rencontres entre responsables d'entreprises et publics éloignés de l'emploi

Méditerranée: Talent jeune = convaincre en 10mn





SPORT & INSERTION

Un pratique innovante

Une manière originale de mettre en relation les demandeurs d'emploi avec les entreprises.

Objectifs:

- Aider à tisser du lien entre les salariés et les personnes en difficulté.
- Transmettre des valeurs sportives : esprit d'équipe, respect des individus, solidarité...
- Permettre d'orienter des publics en difficulté vers l'emploi ou la formation.

Depuis 2009



9 projets « Sport et insertion » organisés dans 4 régions : Méditerranée, Normandie, Lorraine et Touraine



1 300 personnes orientées



280 solutions professionnelles (CDI, CDD, stages, évaluation en milieu de travail, formations...)



300 entreprises mobilisées



Un réseau de 1300 entreprises « classiques » de toute taille et tout secteur d'activités engagées !

Les partenaires au quotidien

- Le service public de l'emploi
- Les partenaires institutionnels
- Les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique
- Les organisations syndicales et professionnelles
- Les chambres de commerce et les unions patronales

Une démarche qui s'inscrit dans le cadre des politiques publiques de l'emploi



4. Les relations PLIE / CREPI

CREPI Normandie (Rouen)

Expérimentation:
Atelier « Le travail et l'entreprise »
PLIE de Rouen

CREPI IDF (Paris)

Odyssée 2012 : Rallye pour l'emploi
Orientations mutuelles du public.
Collaboration sur des clauses sociales

CREPI Loiret (Orléans)

Bonnes relations de proximité
Positionnement des candidats du PLIE
sur actions CREPI (Odyssée, Rallye,
Ambassadeurs, Parrainage, ...)
Orientations mutuelles des publics .
Collaboration sur des clauses sociales

CREPI Lorraine (Nancy)

Collaboration depuis 2
ans avec le PLIE et le
Conseil Général sur une
action Ambassadeur des
Métiers.
Bonnes relations avec
les PLIE.

CREPI Touraine (Tours)

Financement d'un poste (ETP) accompagnement,
Co-financements sur les actions
Ambassadeurs, Sport, Rallye et un peu le parrainage.



CREPI Gironde (Bordeaux) Collaboration les clauses d'insertion
Orientation de candidats sur actions CREPI

CREPI Pyrénées (Pau)

"Un pas vers l'emploi" 440 heures
Découverte d'1 ou 2 métier
Au moins 1 entretien conseil avec
un chef d'entreprise
12 personnes dont 6 séniors.

CREPI Pyrénées (Tarbes)

"Métiers en tensions" 446 heures
2 à 3 découvertes de métiers par visite d'entreprise
1 à 2 immersions pour tester le métier
10 personnes.

CREPI Haute Garonne (Toulouse)

Prescription sur action Ambassadeur des Métiers
Transmissions des candidatures sur les postes du
restaurant entreprise d'insertion
"Le Vélo Sentimental"
Partenariat sur l'accompagnement



CREPI Auvergne (Clermont-Ferrand)

Piste de partenariat sur
- Action Bâtitseur d'avenir 2015
- Clauses (relais d'info,
sensibilisation ...).

CREPI Loire / Hte Loire (St Etienne)

Relations régulières et très cordiales
Prescriptions sur actions du CREPI
Odyssée, Bâtitseurs d'Avenir, Atout BTP, visites
d'entreprises..
Transmissions de candidats
Positionnement sur offres
Clauses sociales
Une des qualités d'un PLIE, réside dans la bonne
connaissance et appréciation d'un public qu'il suit
dans la durée.

CREPI Méditerranée (Marseille)

Collaborations sur
clauses sociales
Mise œuvre de la charte
"Entreprises et Quartiers

CREPI Rhône (Lyon)

Orientations mutuelles des
candidats sur offres d'emploi
Clauses et sur des actions
Odyssée des CREPI
Visites d'entreprises

CREPI Azur (Sophia)

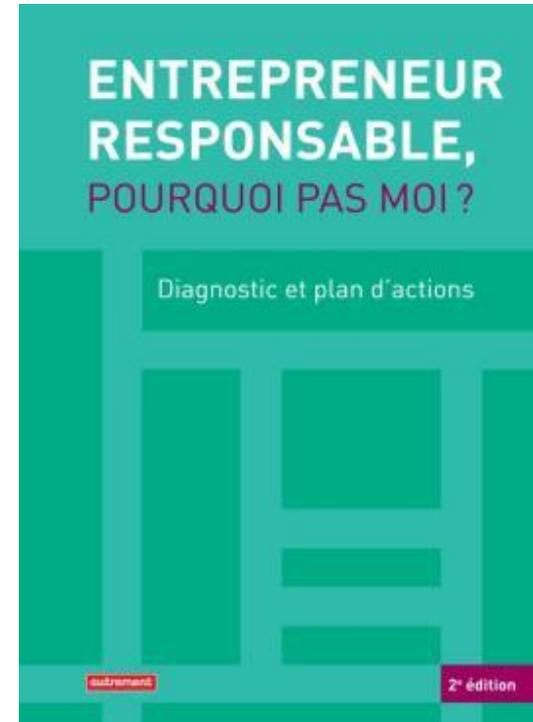
Collaborations sur
clauses sociales
Prescriptions sur
Odyssée
Orientations sur offres
Cannes:
Expérimentation action
« Ensemble, Sénior et
Solidaire »





GUIDE ENTREPRENEUR RESPONSABLE, POURQUOI PAS MOI ?

Diagnostic et plan d'actions



Entrepreneur responsable, pourquoi pas moi ?

Lancé septembre 2011, ce guide vise la réalisation d'un triple objectif :

- Sensibiliser les TPE et PME à la responsabilité sociale via le prisme de l'emploi
- Accompagner les dirigeants à anticiper et mener des actions d'insertion
- S'inscrire dans les politiques nationales et territoriales de l'emploi

180 entreprises accompagnées depuis 2011

Diffusé dans le réseau des CREPI ce guide a permis la rencontre avec des TPE et PME dans des secteurs d'activités variés (avec une prépondérance pour l'industrie et le BTP).

Un guide pour l'action et l'insertion

Des actions ont été mises en place dans la majorité de ces entreprises : embauches, formations, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, préparation opérationnelle à l'emploi, mise en relations avec des ESAT ou SIAE, etc.



- ✓ La France compte 3,2 millions de PME, soit 99,9% des entreprises qui représentent près des 2/3 de l'emploi
(chiffres 2010 Ministère de l'Economie et des Finances)
- ✓ Près de 5 millions de personnes en France souffrent d'insuffisance d'emploi
- ✓ Des dirigeants de TPE et PME multi-caquettes qui manquent d'outils et d'accompagnements en matière de responsabilité sociale de l'entreprise



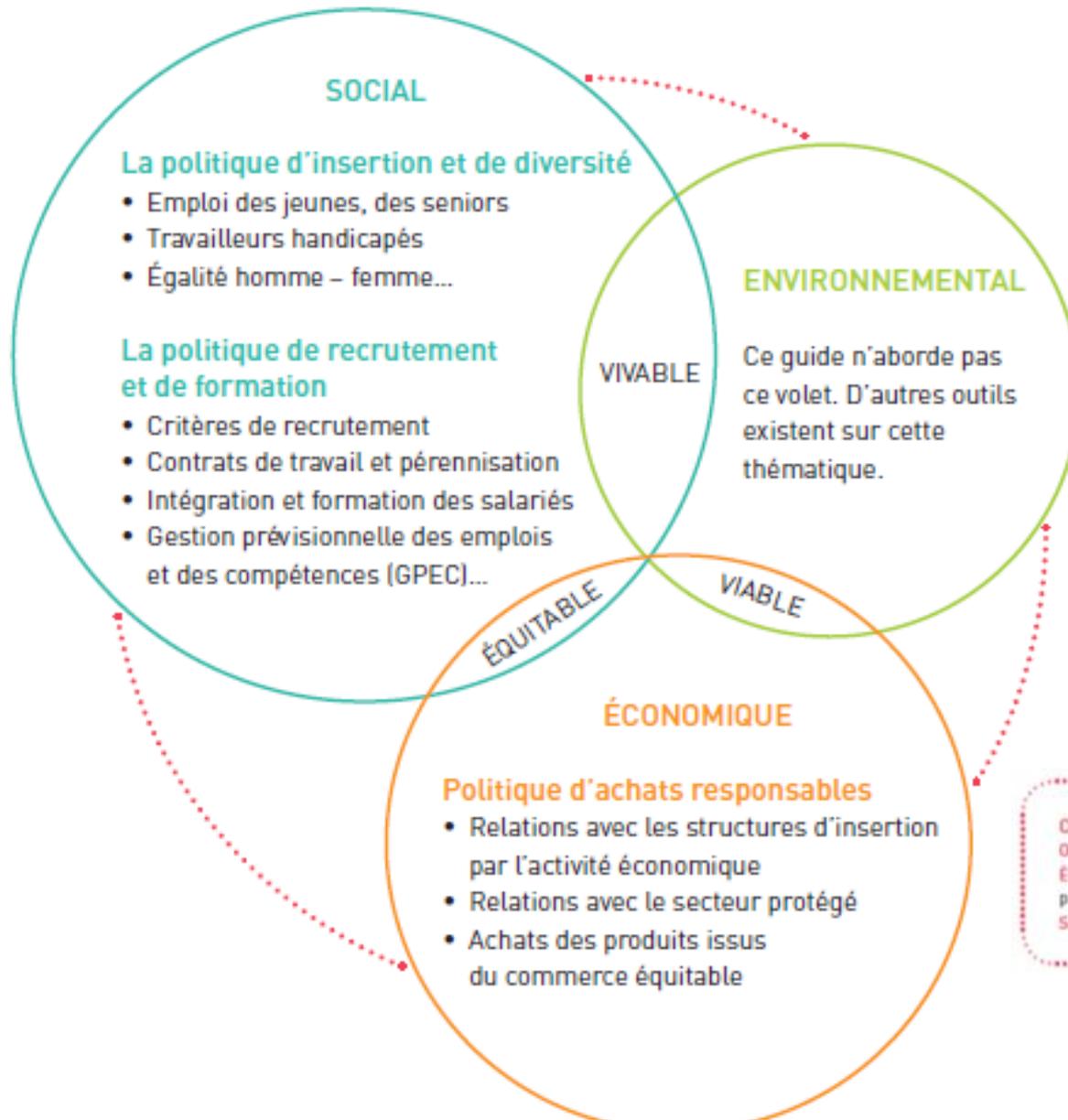
✓ Un contexte législatif et normatif en matière de RSE renforcé et qui s'étend aux PME

La norme ISO 26000, l'article 225 de la loi Grenelle 2, loi de 2009 relative à l'emploi des seniors, loi de 2005 sur les travailleurs handicapés, etc. Ces obligations s'élargissent progressivement aux plus petites entreprises.

✓ L'évolution des exigences entre les donneurs d'ordres auprès des PME

La politique d'achats responsables des grands groupes crée un effet de cascade en exigeants auprès de leurs fournisseurs et sous-traitants des efforts sur leurs actions sociales et environnementales.





+ Très peu d'outils se concentrent exclusivement sur ces thématiques

CONCERTATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Organisationnelles : salariés, dirigeants, syndicats, actionnaires, investisseurs...

Économiques : clients, fournisseurs et sous-traitants, organisations professionnelles...

Sociétales : ONG, associations, riverains, réseaux, médias...



Lors d'un rendez-vous avec un représentant d'entreprise, un diagnostic est réalisé sur les thématiques suivantes :

- INSERTION & DIVERSITÉ

Interrogation menée sur l'emploi des jeunes, des seniors, les travailleurs handicapés, l'égalité homme – femme, les actions et engagements.

- RECRUTEMENT & FORMATION

Réflexion sur les critères de recrutement, la pérennisation des contrats de travail, l'intégration et la formation des salariés, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

- CONCERTATION AVEC LES PARTIES PRENANTES & ACHATS RESPONSABLES

Mesure des relations avec les parties prenantes de l'entreprise (salariés, société civile, acteurs de l'emploi et de la formation, clients) ainsi que les achats responsables en matière d'insertion des publics éloignés de l'emploi et du commerce équitable.



Dans votre entreprise, menez-vous des actions en faveur du maintien dans l'emploi des seniors ?

Oui Non

Si oui lesquelles ?

- Contrat de génération
- Reclassement interne ou externe
- Autres



Parmi l'effectif total des salariés de votre entreprise, combien de personnes sont en situation de handicap ?
(effectifs en équivalent temps plein, ETP)

Micro-entreprise	0	0 à 0.2	0.2 à 0.5	plus de 0.5
Très petite entreprise (10 à 20 salariés)	0	0 à 0.5	0.5 à 1	plus de 1
PME (20 à 49 salariés)	0	1	2	plus de 2
PME (50 à 250 salariés)	0	0 à 7	7 à 15	plus de 15



Des annexes présentent les différents acteurs et dispositifs pouvant appuyer les entreprises, en voici quelques exemples :

- Les associations d'aide à l'insertion professionnelle
- Les associations de promotion et de développement de la diversité
- Les structures pour l'emploi et la formation des personnes handicapées
- Le service public de l'emploi
- Les différents contrats de travail et dispositifs favorisant la qualification et l'intégration des personnes en recherche d'emploi
- Les fédérations d'entreprises , etc.

Mais surtout, le professionnel du CREPI oriente l'entreprise vers des solutions améliorant ses pratiques sociales et responsables.



Schéma d'évaluation par chapitre



CHAPITRE 1 Insertion & diversité

- Emploi des jeunes
- Emploi des seniors
- Travailleurs handicapés
- Égalité homme - femme
- Actions et engagements

CHAPITRE 2 Recrutement & formation

- Critères de recrutement
- Pérennisation des contrats de travail
 - Stages
 - Contrats en alternance
 - Contrats intérimaires
 - Contrats aidés
- Intégration et formation des salariés
 - Accompagnement des parcours professionnels
 - Outils d'intégration et tutorat
 - Compétences de base
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

CHAPITRE 3 Concertation avec les parties prenantes & achats responsables

- Salariés
- Société civile et territoire
- Acteurs de l'emploi et de la formation
- Clients
- Achats responsables
 - Politique d'insertion et de recrutement des fournisseurs
 - La sous-traitance de l'entreprise auprès des SIAE
 - Achats auprès du secteur protégé ou adapté
 - Achats du commerce équitable



25 encarts informatifs



GPEC, illettrisme, tutorat, CICE,
emplois francs...

En Annexe

90 organismes et dispositifs
présentés



Cette version a reçu le parrainage de :



l'acsé

l'agence nationale
pour la cohésion sociale
et l'égalité des chances

ANRU

Agence Nationale
pour la Rénovation
Urbaine

Depuis sa première diffusion le guide a reçu le soutien de la DIRECCTE Loire, le Conseil Général Rhône Alpes, la DIRECCTE du Grand Paris, la DIRECCTE 06, le Conseil Général des Alpes Maritimes pour l'accompagnement de 200 TPE et PME.



VOUS AVEZ TROUVÉ L'ENTRÉE.
C'EST DÉJÀ PAS SI MAL.

