

Relations Entreprises

Chaque PLIE a pour objectif d'accompagner à l'emploi un nombre déterminé de participants dans la durée de son protocole d'accord. Maîtriser la relation avec les acteurs économiques de son territoire, être performant dans sa collecte d'offres d'emploi ciblées, avoir une offre de services singulière et efficace est donc essentiel pour les PLIE.

OBJECTIFS

Identifier les différentes sources permettant de connaître et d'analyser les données territoriales socio-économiques : connaissance du tissu économique, du Besoin de Main d'œuvre, des différents acteurs et de leur organisation sur le champ de l'emploi. Mieux comprendre le monde et le fonctionnement des entreprises

Identifier les moyens d'entrer en contact avec les entreprises : bonne personne ? Bons lieux ? Bonnes techniques ?

Négocier avec les entreprises : développer le bon argumentaire. Connaître et maîtriser son offre de service. Maîtriser les techniques de négociation, traiter une objection...

Fidéliser les entreprises et maintenir un lien de confiance

De manière transversale, respecter les principes de lutte contre les discriminations ou comment négocier avec une entreprise ayant des critères de recrutement discriminants ?

FORMATEUR

Eric Perret est depuis 11 ans co-gérant / consultant coach au sein du Cabinet Renaissance (Coaching & Management). Il a travaillé auparavant 20 ans en entreprise dans des grands groupes et PME, dont 13 ans de Direction commerciale.

Auteur du livre « Osez l'amour de soi, au travail aussi » publié chez InterEditions/Dunod en octobre 2014, il mène enfin bénévolement depuis 12 ans des parrainages pour le compte du PLIE MPM Centre.



– PUBLIC
Chargé(e)s de relation entreprises travaillant au sein de dispositifs / structures d'accompagnement vers et dans l'emploi

– INTERVENANT
Eric Perret,
Cabinet Renaissance

– METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES
Mises en situation et d'apports ciblés.

– VALIDATION
Attestation de présence

– DUREE
2 jours, 14 heures

– COUT DE LA FORMATION
600€ pour les
adhérents
900€ pour les non
adhérents